



EURO Heat & Power

EURO Heat & Power
 KRAFT-WÄRME-KOPPLUNG ■ NAH-/FERNWÄRME ■ CONTRACTING



2010 Media-Information

EURO Heat & Power
 KRAFT-WÄRME-KOPPLUNG ■ NAH-/FERNWÄRME ■ CONTRACTING

Anzeigenvertretung 2010

Gültig ab 01.01.2010 – Stand Oktober 2009 – Änderungen vorbehalten

Nielsen I und II
 Hamburg – Schleswig-Holstein
 Niedersachsen – Bremen und
 Nordrhein-Westfalen
 medien service gmbh
 Dieselstraße 2
 40721 Hilden
 Telefon (0 21 03) 39 84 48
 Fax (0 21 03) 39 84 47
 E-Mail: schumann@
 medienservice-hilden.de

Nielsen III a
 Hessen – Rheinland-Pfalz – Saarland
 über EW Medien und Kongresse GmbH
 Frankfurt am Main

Nielsen IV
 Bayern und Österreich
 Heinz-Joachim Greiner
 Bajuwarenstraße 19
 84030 Ergolding
 Telefon (08 71) 7 42 92
 Fax (08 71) 7 76 65
 Mobil (01 70) 3 80 17 03
 E-Mail:
 VerlagsbueroGreiner@t-online.de

Skandinavien
 Energi Media
 Isa Kjerkegaard
 Dalbyvej 50
 8722 Hedensted/Dänemark
 Telefon +45 76 74 07 03
 Fax +45 76 74 08 03
 E-Mail: isa@energimedia.nu
 Internet: www.energimedia.nu

Nielsen III b
 Baden-Württemberg
 recon-marketing GmbH
 Werderstraße 134
 74074 Heilbronn
 Telefon (0 71 31) 79 30-310
 Fax (0 71 31) 79 30-350
 E-Mail: verkauf@recon-marketing.de

Nielsen V, VI und VII
 Berlin und Neue Bundesländer
 recon-marketing GmbH
 Alt Friedrichsfelde 28
 10315 Berlin
 Telefon (030) 52 69 71 85
 Fax (030) 52 69 71 86
 E-Mail: verkauf@recon-marketing.de



EW Medien und Kongresse GmbH
 Kleyerstraße 88
 60326 Frankfurt am Main
 Telefon: (069) 7 10 46 87- 447
 Telefax: (069) 7 10 46 87- 451
 Internet: www.ew-online.de

Anzeigen:
 Monika Sackreuther
 Telefon: (069) 7 10 46 87- 355
 Telefax: (069) 7 10 46 87- 451
 E-Mail:
 monika.sackreuther@ew-online.de

Vertrieb:
 Sohal Nawabi
 Telefon: (069) 7 10 46 87- 328
 Telefax: (069) 7 10 46 87- 451
 E-Mail:
 sohal.nawabi@ew-online.de

Redaktion:
 Dipl.-Ing. (FH) Martin Heinrichs
 Telefon: (069) 7 10 46 87- 478
 Telefax: (069) 7 10 46 87- 451
 E-Mail:
 martin.heinrichs@ew-online.de

Global wie national führend...

... auf dem Markt für:

- Kraft-Wärme-Kopplung
- Nah-/Fernwärme
- Contracting

Die *EuroHeat&Power* thematisiert als

einziges Fachmedium die gesamte Prozesskette:

- Kraftwerkstechnik
- Anschluss-/Kundenanlagen
- Rohrleitungsbau
- Wärmemessung/-abrechnung
- Netzbetrieb

Veröffentlicht werden qualifizierte Fachbeiträge, neue wissenschaftliche Erkenntnisse, Produkt-Neuheiten sowie wirtschaftliche und politische Nachrichten.

Folgende Ausgaben stehen als Marketingplattform zur Verfügung:

Für Global Player



EuroHeat&Power International

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben im Jahr | **Sprache:** Englisch | **Auflage:** 4.000 Exemplare | **Vertrieb:** in 24 Ländern, gesamt West- und Osteuropa sowie Kanada, USA, Island, diverse Länder in Fernost

Für Local Player

in traditionellen wie expandierenden Märkten



EuroHeat&Power Deutschland

Erscheinungsweise: monatlich (10 Ausgaben im Jahr, davon 2 Doppelhefte) | **Sprache:** Deutsch | **Auflage:** 1.638 Exemplare | **Reichweite:** bei analysierten 5 Lesern pro Ausgabe 8.190 Kontakte | **Vertrieb:** Deutschland, Österreich, Schweiz



Export Guide: EuroHeat&Power Russia

Erscheinungsweise: 2 Ausgaben im Jahr | **Sprache:** Russisch | **Auflage:** 2.000 Exemplare | **Vertrieb:** Russland, Ukraine, Kasachstan



Export Guide: EuroHeat&Power China

Erscheinungsweise: 2 Ausgaben im Jahr | **Sprache:** Chinesisch | **Auflage:** 4.000 Exemplare | **Vertrieb:** China



Export Guide: EuroHeat&Power Romania

Erscheinungsweise: 2 Ausgaben im Jahr | **Sprache:** Rumänisch | **Auflage:** 1.500 Exemplare | **Vertrieb:** Rumänien

Ad Specials – Auffallend anders!

Sonderwerbeformen liegen im Trend. Sie zeichnen sich durch ihre Individualität und Vielfältigkeit aus. Dabei bieten sie eine echte Alternative zur Anzeige aufgrund ihrer Auffälligkeit und dem hohen Involvement.



Ad Specials...

- ...schaffen Aufmerksamkeit
- ...bleiben in Erinnerung
- ...fallen auf
- ...wirken
- ...erzeugen Involvement
- ...bieten Mehrwert
- ...heben sich ab

Sie möchten die beste Platzierung und das effektivste Auftreten für Ihre Werbung?

Wir beraten Sie gerne über kreative Ad Special-Ideen. Unter Berücksichtigung Ihrer Vorstellungen und Möglichkeiten kreieren wir gemeinsam mit Ihnen die ideale Werbeform.

Erste Informationen:

www.ew-online.de

Mediaberatung:

Gerda Stein | Tel.: +49 (0)69-7 10 46 87 484
gerda.stein@ew-online.de



Ausgabe Erscheinungs- termin	Themenschwerpunkt Fachthemen	Messen und Veranstaltungen	Anzeigen- und Druck- unterlagen- schluss
1-2 08.02.2010	Netzbautechnik/Verlegeverfahren KMR-Systeme, flexible Rohrsysteme, Netzüberwachung, Muffenmontage, Mess-/Steuer-/Regeltechnik, IT-Lösungen zur Netzplanung/-berechnung Wärme-/Kältemessung Wärmezähler, Temperaturfühler, Heizkostenverteiler, Zähler-Fernauslesung, IT-Lösungen, Smart Metering Kraftwerkstechnik Gasturbinen, Dampfturbinen, Feuerungssysteme, Kesselsysteme, Blockheizkraftwerke, Brennstoffversorgung/-aufbereitung, Wärmeübertrager, Pumpensysteme, Rauchgasreinigung, Leittechnik, IT-Lösungen, Mess-/Steuer-/Regeltechnik	E-world – energy & water 09.02.–11.02.2010 in Essen 24. Oldenburger Rohrleitungsforum 11.02.–12.02.2010 in Oldenburg Instandhaltung in Kraftwerken 2010 VGB-Konferenz mit Fachausstellung 24.02.–25.02.2010 in Bremen GeoTherm Expo & Congress 25.02.–26.02.2010 in Offenburg CEP Clean Energy Power 25.02.–27.02.2010 in Stuttgart	22.01.2010
3 01.03.2010	Hausanschluss Hausanschlussleitung, Mehrsparten-Hauseinführung, Kompaktstationen, Wohnungsstationen, Wärmeübertrager, Wärmespeicher, Druckhaltung, Wasseraufbereitung, Pumpen, Mess-/Steuer-/Regeltechnik Erneuerbare Energien Biomasse, Biogas, Geothermie, Solarthermie, Vergasungsverfahren, Biogaserzeugung, Verbrennungstechniken für feste Biomasse, Rauchgasreinigung Netzbetrieb/-instandhaltung/-optimierung Netzüberwachung, Leittechnik, GIS-Systeme, Netzsimulationssysteme, Druckhaltung, Pumpenbetrieb, Asset Management, Rohrfrostverfahren, Anbohrverfahren, Mess-/Steuer-/Regeltechnik	World Sustainable Energy Days 2010 03.03.–05.03.2010 in Wels/Österreich Facility Management 2010 09.03.–11.03.2010 in Frankfurt am Main SHK Essen 2010 10.03.–13.03.2010 in Essen Österreichische Fernwärmetag 2010 17.03.–18.03.2010 in Villach/Österreich Light + Building 2010 11.04.–16.04.2010 in Frankfurt am Main	12.02.2010
4 12.04.2010	Messe-Sonderausgabe: AGFW-Fachmesse »Wärmetechnik 2010« und »Enkon dezentral 2010« • Energiepolitik/Energiewirtschaft • Contracting/Energiedienstleistungen • Kraftwerkstechnik, dezentrale Kraft-Wärme-Kopplung • Erneuerbare Energien • Wärmeverteilung • Anschluss-/Kundenanlagen • Wärmemessung/-abrechnung	IFH/Intherm 14.04.–17.04.2010 in Nürnberg Hannover Messe 19.04.–23.04.2010 in Hannover AGFW-Fachmesse »Wärmetechnik 2010« und Vortragstagung 27.04.–29.04.2010 in Karlsruhe Enkon dezentral 2010 27.04.–29.04.2010 in Karlsruhe waste to energy 2010 05.05.–06.05.2010 in Bremen	26.03.2010
26.04.2010	Messe-Katalog: AGFW-Fachmesse »Wärmetechnik 2010« und »Enkon dezentral 2010«		01.04.2010
5 17.05.2010	Kraftwerkstechnik Gasturbinen, Dampfturbinen, Feuerungssysteme, Kesselsysteme, Blockheizkraftwerke, Brennstoffversorgung/-aufbereitung, Wärmeübertrager, Pumpensysteme, Rauchgasreinigung, Leittechnik, IT-Lösungen, Mess-/Steuer-/Regeltechnik Erneuerbare Energien Biomasse, Biogas, Geothermie, Solarthermie, Vergasungsverfahren, Biogaserzeugung, Verbrennungstechniken für feste Biomasse, Rauchgasreinigung Anschluss-/Kundenanlagen Kompaktstationen, Wohnungsstationen, Wärmeübertrager, Wärmespeicher, Druckhaltung, Wasseraufbereitung, Pumpen, Mess-/Steuer-/Regeltechnik	CARBON EXPO 2010 26.05.–28.05.2010 in Köln Power-Gen Europe 2010 08.06.–10.06.2010 in Amsterdam/ Niederlande	30.04.2010
6 14.06.2010	Sonderausgabe Messerückblick: AGFW-Fachmesse »Wärmetechnik 2010« und »Enkon dezentral 2010« Neue Produkte und Verfahren im Bereich • Kraftwerkstechnik, dezentrale Kraft-Wärme-Kopplung • Erneuerbare Energien • Wärmetransport/-verteilung • Anschluss-/Kundenanlagen • Wärmemessung/-abrechnung	DENEX – Fachmesse für dezentrale Energiesysteme 08.07.–09.07.2010 in Wiesbaden BDEW Kongress, Berlin 29.06.–01.07.2010	28.05.2010

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten. Informationen dazu auf www.ew-online.de



Ausgabe Erscheinungs- termin	Themenschwerpunkt Fachthemen	Messen und Veranstaltungen	Anzeigen- und Druck- unterlagen- schluss
7-8 12.07.2010	Wärme-/Kältemessung Wärmehähler, Temperaturfühler, Heizkostenverteiler, Zähler-Fernauslesung, IT-Lösungen, Zählermanagement, Smart Metering Effiziente Wärmeverteilung mit flexiblen Rohrleitungen Kunststoffmediumrohre, Muffensysteme, Muffenmontage, Netzüberwachung, IT-Lösungen zur Netzplanung Trinkwassererwärmung: Speichersysteme vs. Durchflusssysteme Trinkwassererwärmungssysteme, Legionellen-Prophylaxe, Wärmespeicher, Wärmeübertrager, Mess-/Steuer-/Regeltechnik		25.06.2010
9 06.09.2010	Netzoptimierung Netz-Simulation, Pumpenregelung, Wasseraufbereitung, Druckhaltung, Schachtüberwachung, Mess-/Steuer-/Regeltechnik Wärme-/Kältemessung und Zähler-Fernauslesung Wärmehähler, Temperaturfühler, Heizkostenverteiler, Zähler-Fernauslesung, Funksysteme, Bussysteme, IT-Lösungen, Zählermanagement, Smart Metering Wohnungsweise Systemlösungen Wohnungsstationen, Mess-/Steuer-/Regeltechnik, Wärmeübertrager, Pumpen	VGB-Kongress Kraftwerke 2010 22.09.–24.09.2010 in Essen 15. Dresdner Fernwärme-Kolloquium September 2010 in Dresden	20.08.2010
10 04.10.2010	Dezentrale Kraft-Wärme-Kopplung Brennstoffzellen, Blockheizkraftwerke, Mikro-KWK, Mikro-Gasturbinen, Virtuelle Kraftwerke, Leittechnik, Mess-/Steuer-/Regeltechnik Ausbastrategien für Wärmenetze IT-Lösungen zur Netzplanung/-berechnung, Nahwärmenetze, hydraulische Kopplung bestehender Netze Qualitätsmanagement und -sicherung im Fernwärmeleitungsbau KMR-Systeme, flexible Rohrsysteme, Netzüberwachung, Muffenmontage, Mess-/Steuer-/Regeltechnik, Rohrleitungsbau	RENEXPO 2010 07.10.–10.10.2010 in Augsburg Chillventa 2010 13.10.–15.10.2010 in Nürnberg	17.09.2010
11 01.11.2010	Anschluss-/Kundenanlagen Trinkwassererwärmungssysteme, Legionellen-Prophylaxe, Wärmespeicher, Wärmeübertrager, Pumpen, Mess-/Steuer-/Regeltechnik Erneuerbare Energien Biomasse, Biogas, Geothermie, Solarthermie, Vergasungsverfahren, Biogas-erzeugung, Verbrennungstechniken für feste Biomasse, Rauchgasreinigung Komponenten für die Wärmemessung Durchflussmesssysteme, Temperaturfühler, Rechenwerke, Systeme zur Datenfernübertragung, IT-Lösungen	BioEnergy Europe auf der EuroTier Hannover 2010 16.11.–19.11.2010 in Hannover H2Expo 17.11.–18.11.2010 in Hamburg RENEXPO Austria 2010 25.11.–27.11.2010 in Salzburg/Österreich gat 2010 30.11.–01.12.2010 in Stuttgart	15.10.2010
06.12.2010	Sonderausgabe: EuroHeat&Power Report »Blockheizkraftwerke 2011« Technik – Wirtschaft – Förderung Mikro-Gasturbinen, Blockheizkraftwerke, Mini-KWK-Anlagen, Mikro-KWK-Anlagen, Brennstoffzellen-Heizgeräte, Kraft-Wärme-Kälte-Kopplung, Förderprogramme, Wirtschaftlichkeit, Konzepte, Wärmenutzung		19.11.2010
12 06.12.2010	Wärme-/Kältemessung und Wärmeabrechnung Zählermanagement, Zählerinstandsetzung, Wärmehähler, Temperaturfühler, Heizkostenverteiler, Zähler-Fernauslesung, IT-Lösungen, Abrechnungssoftware Strategien und Maßnahmen zur Erreichung niedriger Rücklauftemperaturen Hausstationen, Kompaktstationen, IT-Lösungen, Netzbetrieb, Mess-/Steuer-/Regeltechnik Mobile Inspektions- und Leckortungsverfahren Akustische Korrelationsanalyse, Ultraschallprüfmolch, Thermografie		19.11.2010

Ständige Rubriken: Blickpunkt Energie (Energemarkt, Termine, Personen, Erdgasmarkt, Erneuerbare Energien, Publikationen), Blickpunkt Industrie (Produkte & Verfahren, Unternehmen), Blickpunkt AGFW, Blickpunkt Europa (EU, Österreich, Schweiz), Blickpunkt F&E, Im Gespräch, Industrie-Gespräch, Kommentar
Ständige Fachthemen: Energiepolitik, Energiewirtschaft, Energierecht, Energiedienstleistung/Contracting, Erneuerbare Energien, Kraftwerkstechnik, Kraft-Wärme-Kopplung, Nah-/Fernwärme, Wärmeverteilung, Anschluss-/Kundenanlagen, Wärmemessung/-abrechnung

Änderungen und Ergänzungen vorbehalten. Informationen dazu auf www.ew-online.de

1 Auflage:

Druckauflage: 1.638 Exemplare
Verkaufte Auflage: 751 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 1.322 Exemplare
im Jahresdurchschnitt (1.7.2008 – 30.6.2009)



2 Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm Breite, 297 mm Höhe

Satzspiegel: 185 mm Breite x 268 mm Höhe,
4 Spalten à 42 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren:

Offsetdruck, 54er oder 60er Raster, Rückendrahtheftung

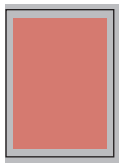
Druckunterlagen:

Digitale Daten (siehe Seite 14/15),
Anfertigung und Nachbesserung durch den Verlag zu Selbstkosten

4 Termine:

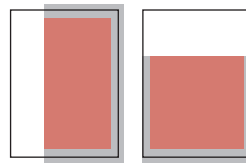
Erscheinungsweise monatlich lt. Termin- und Themenplan

7 Anzeigenformate und Preise: Alle Formate in mm (Breite x Höhe). Weitere Formate auf Anfrage.



1/1 Seite
Satzspiegel: 185 x 268
mit Anschnitt*: 213 x 303

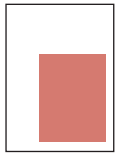
Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
1.795,00 €	310,00 €	620,00 €	930,00 €



2/3 Seite hoch
Satzspiegel: 120 x 268
mit Anschnitt*: 135 x 303

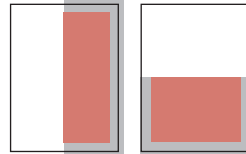
2/3 Seite quer
Satzspiegel: 185 x 178
mit Anschnitt*: 213 x 195

Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
1.465,00 €	240,00 €	480,00 €	720,00 €



Juniorpage
Satzspiegel: 128 x 180

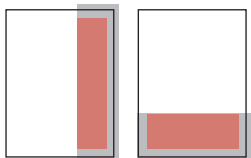
Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
1.250,00 €	240,00 €	480,00 €	720,00 €



1/2 Seite hoch
Satzspiegel: 90 x 268
mit Anschnitt*: 106 x 303

1/2 Seite quer
Satzspiegel: 185 x 132
mit Anschnitt*: 213 x 150

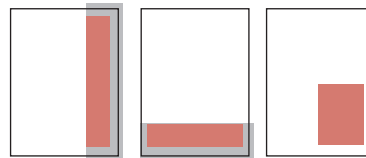
Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
995,00 €	240,00 €	480,00 €	720,00 €



1/3 Seite hoch
Satzspiegel: 60 x 268
mit Anschnitt*: 76 x 303

1/3 Seite quer
Satzspiegel: 185 x 88
mit Anschnitt*: 213 x 106

Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
845,00 €	200,00 €	400,00 €	600,00 €

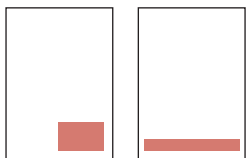


1/4 Seite hoch 1-spaltig
Satzspiegel: 42 x 268
mit Anschnitt*: 58 x 303

1/4 Seite quer
Satzspiegel: 185 x 66
mit Anschnitt*: 213 x 84

1/4 Seite hoch 2-spaltig
Satzspiegel: 90 x 132

Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
570,00 €	200,00 €	400,00 €	600,00 €



1/8 Seite hoch
Satzspiegel: 90 x 66

1/8 Seite quer
Satzspiegel: 185 x 32

Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
335,00 €	200,00 €	400,00 €	600,00 €



1/16 Seite quer
Satzspiegel: 90 x 32

Grundpreis (s/w)	2c	3c	4c
220,00 €	100,00 €	200,00 €	300,00 €

*Achtung!! Die Formate **mit Anschnitt** enthalten jeweils 3 mm Beschnittzugabe an den Heftaußenseiten. Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente müssen oben und unten mindestens 5 mm, seitlich 10 mm vom beschnittenen Endformat liegen (Beschnitt-Toleranzen)

Titelseiten-Anzeige:

nur 4c möglich, kein Rücktrittsrecht,
keine Wiederholung des Titelseitenmotivs
Gesamtpreis 3.290,00 €
Grundpreis s/w (rabattierbar) 2.360,00 €
4c-Zuschlag (nicht rabattierbar) 930,00 €

Lieferumfang: Vollflächig farbiges Bildmotiv auf der Titelseite im Format 146 mm (davon 3 mm Beschnitt rechts) x 206 mm (B x H) + Anzeige neben Editorial (S. 3) im Format 89 mm x 243 mm (B x H).

2. und 4. Umschlagseite:

Grundpreis s/w (rabattierbar) 2.180,00 €

3. Umschlagseite:

Grundpreis s/w (rabattierbar) 1.795,00 €

Millimeterpreis: 2,30 €



8 Zuschläge:

- 8.1 Farbzuschläge (nicht rabattierbar)
Zusätzliche Buntfarbe aus Vierfarb-Europa-Skala siehe Pos. 7
Jede Sonderfarbe (HKS, Pantone) 600,00 €
- 8.2 Platzzuschlag (nicht rabattierbar)
Für die Verpflichtung zur Einhaltung eines bestimmten Platzes oder einer bestimmten Seite sowie zur Platzierung von seiteinteiligen Anzeigen im redaktionellen Text: 10% Platzzuschlag vom Anzeigenrundpreis.
- 8.3 Anschnittzuschlag wird nicht erhoben.

9 Rubrikanzeigen:

- Stellenanzeigen siehe gesondertes Angebot „EnergieStellenmarkt“.
Unternehmensberater, EnergieDatenManagement, WorkforceManagement sowie weitere Rubriken s. Seite 11.
„Wer liefert was?“ nur 1-spaltig (Breite 45 mm) möglich, Mindesthöhe 20 mm, Mindestabnahme 5 x, Preis je mm Höhe s/w 2,30 €, farbig 2,65 €, Rabatt s. Pos. 11.1

10 Sonderwerbformen:

Siehe gesondertes Angebot Seite 3

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

- 11.1 Malstaffel
3 x 5 % 5 x 10 % 8 x 15 % 10 x 20 %
- 11.2 Kombirabatt (siehe Pos. 12)
bei 2 Titeln 10 %, bei 3 Titeln 15 %
Bedingung: gemeinsame Auftragserteilung und gleiches Format
Es kann nur eine Rabattstaffel, 11.1 oder 11.2 zur Anwendung kommen

12 Kombinationen:

Möglich mit den Fachzeitschriften „ew“ und/oder „netzpraxis“, Rabatt siehe Pos. 11.2

13 Einhefter, Gesamtauflage (rabattierbar):

- 2seitig, DIN A4 1.950,00 € 6seitig, DIN A4 4.995,00 €
4seitig, DIN A4 3.495,00 € 8seitig, DIN A4 6.495,00 €
Format: DIN A4 zuzüglich Beschnittzugabe am Kopf 5 mm, am Fuß 15 mm, außen 3 mm. Muster vorab erforderlich.
Einhefter mit aufgeklebter Postkarte erfordern einen Verarbeitungszuschlag von 470,00 € pro Schaltung.

14 Beilagen, Gesamtauflage (rabattierbar):

- 2seitig, DIN A4 1.750,00 € 6seitig, DIN A4 3.350,00 €
4seitig, DIN A4 2.495,00 € 8seitig, DIN A4 3.995,00 €
Höchstformat (gefalzt): 195 x 290 mm, Muster vorab erforderlich.
Portogebühren für Beilagen und Einhefter bis 50 g sind enthalten.
Für besonders schwere (über 50 g), dicke oder außergewöhnliche Beilagen / Einhefter sowie für solche beizufügenden Publikationen, die bei der Deutschen Post als Postvertriebsstück, Pressesendung etc. zugelassen, angemeldet oder zur Prüfung eingereicht wurden, gelten gesonderte Bedingungen: Preis auf Anfrage.

15 Aufgeklebte Werbemittel, Gesamtauflage (nicht rabattierbar):

Postkarten, Sticker o. ä. an einer bestimmten Stelle einer Anzeige, vorausgesetzt, eine maschinelle Verarbeitung ist möglich, werden nur in Verbindung mit einer Basisanzeige im Mindestformat 1/1 Seite angenommen. Beiklebekosten 890,00 € und Anzeigenpreis laut Tarif.

16 Lieferanschrift für Pos. 13 bis 15:

- Hoehl-Druck Medien + Service GmbH, z. H. Herrn Hebel
Gutenbergstr. 1, 36251 Bad Hersfeld, Tel. (06621) 161-510
Liefervermerk: Für „EuroHeat&Power“ Heft ...
Anlieferung frei bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes.
Anlieferungsmenge bei regulären Heften 2.000 Stück, bei Messe- und Kongressheften auf Anfrage.

Wer liefert was?

„Wer liefert was“ zeigt das aktuelle Produkt- und Dienstleistungsspektrum der Unternehmen im Bereich Kraft-Wärme-Kopplung, Nah-/Fernwärme und Contracting.

Der besonders günstige Preis ermöglicht Ihnen eine ständige Präsenz bei den Lesern der Zeitschrift »EuroHeat&Power«.

So erreichen Sie Ihre potentiellen und aktuellen Kunden genau zum richtigen Zeitpunkt – in der Planungs- und Entscheidungsphase für Investitionen oder wenn qualifizierte Dienstleistungen benötigt werden.

Größe: nur einspaltig möglich,
Spaltenbreite 45 mm,
Höhe in 5-mm-Schritten,
Mindesthöhe 20 mm

Preis pro Ausgabe: je mm Höhe 2,30 €
je mm Höhe 2,65 € farbig
zuzügl. MWSt.

Mindestabnahme: 3 Ausgaben

Rabatt: 3 mal 5%
5 mal 10%
8 mal 15%
10 mal 20%

Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan

„Wer liefert was“ erscheint nicht in den englischen Ausgaben.

Nomenklatur

Wir empfehlen, Ihre Anzeige unter den folgenden, vorgegebenen Stichworten zu veröffentlichen. Sollte keines der Stichworte auf Ihre Produkte oder Dienstleistungen zutreffen, nehmen wir selbstverständlich auch neue Begriffe für Sie auf.

1 Fernwärmeerzeugung

- 1.1 Heizkraftwerke (Kraft-Wärme-Kopplung)
- 1.2 Kohleheizkraftwerke (konventionell, Wirbelschicht)
- 1.3 Gas-/Dampf-Heizkraftwerke (GuD)
- 1.4 Müllheizkraftwerke
- 1.5 Blockheizkraftwerke – Heizwerke
- 1.6 Spitzenheizwerke – mobile Heizwerke
- 1.7 industrielle Abwärmenutzung
- 1.8 Kälte mittels Fernwärme
- 1.9 zentrale Wärmepumpen
- 1.10 Wärmespeicher

2 Wärmetransport und Verteilung

- 2.1 Verlegeverfahren – Rohre und Leitungsbau
- 2.2 Wärmedämmung – Kompensatoren
- 2.3 Armaturen – Pumpen und Antriebe
- 2.4 Mess-, Steuer- und Regelanlagen
- 2.5 Netzüberwachung – Leckortung
- 2.6 Wasserchemie – Korrosionsschutz
- 2.7 EDV
- 2.8 Energiemessung
- 2.9 Isolierungen

3 Anschluss- und Kundenanlagen

- 3.1 Übergabestationen – Kompaktstationen
- 3.2 Hausstationen
- 3.3 Sicherheits-, Steuerungs- und Regeltechnik
- 3.4 Armaturen – Wärmemessgeräte
- 3.5 Wärmeabrechnung (EDV, Heizkostenverteiler)
- 3.6 Wassererwärmungsanlagen
- 3.7 thermostatische Feinregulierventile
- 3.8 Wärmetauschersysteme
- 3.9 Datenübertragung

4 Planung und Bauausführung

- 4.1 Bau und Montage
- 4.2 Planung

Kleines Werbeangebot – mit großer Wirkung:

- durch Jahrespräsenz Ihrer Kontaktdaten
- teils mit codiertem Leistungsspektrum

bieten unsere Rubrikanzeigen-Seiten, die in jeder Ausgabe unserer Energiefachzeitschriften erscheinen.

Die Einträge sind jeweils für eine 12-monatige* Laufzeit buchbar. In diesem Zeitraum erscheinen mehr als 50 Schaltungen in vier Fachmedien mit einer Verbreitung von rund 300.000 Exemplaren bzw. mehr als 40 Schaltungen in drei Fachmedien mit rund 200.000 Exemplaren Verbreitung. Gleichzeitig erscheint jeder Eintrag im Internet unter www.energie.de/Marktplatz.

Bestehende Rubrik-Angebote: Laufzeit 12 Monate

- Empfehlungsseiten für Unternehmensberater der Energiewirtschaft (Visitenkarte mit 4c-Logo) € 3.200,00
- „energie.de“ – Die wichtigsten Adressen im Internet (Firmenname + Internetadresse unter Suchrubriken) € 1.100,00
- Informationsseiten für Energie Daten Management | Smart Metering | Workforce Management (Adresseintrag mit codiertem Leistungsspektrum) € 2.000,00

	ew	netzpraxis	EUROHeat & Power	STROMPRAXIS
	X	X	X	X
	X	X	X	X
	X	X	X	

* Bei Buchung für 6 Monate: 10% Aufschlag auf den halben Jahrespreis

STELLENMARKT

ENERGIE PERSONAL | KARRIERE | INFORMATIONSBÖRSE

BESSER GLEICH DIE RICHTIGEN

Setzen Sie auf das richtige Medien-Mix bei der Suche von qualifizierten Fach- und Führungskräften in der Energiewirtschaft. Der Energie-Stellenmarkt bietet dazu die Plattform, zielgerichtete Medien und attraktive Lösungen. Egal ob Sie die klassische Printanzeige im redaktionellen Umfeld von Top-Energiefachzeitschriften bevorzugen oder die enorme Reichweite einer Online-Stellenanzeige in Stellenbörsen und Energieportalen schätzen.

QUALITÄT STEIGERN IM MEDIEN-MIX

Der Energie-Stellenmarkt und seine Medien im Überblick:

Energie-Fachzeitschriften: Energie & Management, ew – Das Magazin für die Energiewirtschaft, et- Energiewirtschaftliche Tagesfragen, netzpraxis und EuroHeat&Power

Online-Stellenbörsen: energie.stellenanzeigen.de und EnergyCareer.Net

Branchen-/Verlagsportale: et-energie-online.de, energiemarkt-medien.de, energie.de und powernews.org

PRÄSENZ, DIE WIRKUNG ZEIGT

Profitieren sie von den Vorteilen des Energie-Stellenmarkt:

Branchen: Energieversorgung, Erneuerbare Energien, Energietechnik und -anlagenbau, Energiehandel- und vertrieb, Energiedienstleistungen u.v.m.

Verbreitung: Deutschland, Schweiz und Österreich

Print: Verbreitete Auflage von 24.095 Exemplaren¹

Online: Visits über 1,3 Mio., Page-Impressions über 7,9 Mio.² und mehr als 490.000 registrierte Bewerber

Leistungen: Täglich aktuelle Jobs online; monatliche Print-Stellenanzeigen; Kombinationen Print/Online, Anzeigen-Gestaltung, Recruiting-Services u.v.m.

In Kooperation mit

PREISE IM ÜBERBLICK

PRINT	Stellenanzeige in Energie-Fachzeitschriften - Paketpreis für 5 Energietitel - Individuelle Kombinationen und Einzelbelegung	5,00€/mm/s/w auf Anfrage
PRINT/ ONLINE	Print-Stellenanzeigen in Kombination mit Online-Präsenz in Online-Stellenbörsen sowie Branchen-/Verlagsportalen (Aufpreis)	Print-Preis zzgl. 395,00€
ONLINE	Veröffentlichung von Online-Stellenanzeigen - Online-Stellenbörsen + Branchen-/Verlagsportale - EnergyCareer.Net + Branchen-/Verlagsportale - Online-Kontingente	790,00€ 450,00€ auf Anfrage
SERVICES	Personal-Marketing-Services (Bewerbermanagement, Anzeigen-Gestaltung etc.)	auf Anfrage

INFOS & KONTAKT

Technische und sonstige Informationen:

Satz Print: Satzspiegel in 185mm Breite x 258mm Höhe; 4-spaltig; Spalten in 42mm Breite mit 5mm Zwischenraum

Farben: Euroskala-Farbzuschlag von 10% je Farbe

Erscheinung: Onlinepräsenz täglich für die Dauer von 4 Wochen; Printveröffentlichung monatlich je nach Erscheinungstermin der Medien (Termine auf Anfrage)

IVW-Zahlen: ¹ Verbreitete Auflage Print (IVW 2. Quartal 2009); ² Online bezogen auf stellenanzeigen.de (Stand 08/09/IVW geprüft 2008)

Preise: Gültig ab 1. September 2009 zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

MEDIAKONTAKT

Anzeigenbuchung und Informationen

EnergyRelations GmbH

Tel.: +49(0) 8192 997 3330

Fax: +49(0) 8192 997 3331

Mail: anzeigen@energie-stellenmarkt.com

Web: www.energie-stellenmarkt.com

CHECKLISTE für ISDN-Übertragungen von Daten

Bitte füllen Sie diese Checkliste mit Ihren Angaben leserlich und in Druckbuchstaben aus und geben Sie die Checkliste per Post oder per Fax (0 66 21) 161 - 555 an uns zurück:

Hoehl-Druck
Medien + Service GmbH
Gutenbergstraße 1
36251 Bad Hersfeld
Telefon (0 66 21) 1 61- 500
Telefax (0 66 21) 1 61- 555

Ihre Ansprechpartner in unserem Haus:

Herr Hebel, Tel. (0 66 21) 1 61- 510
Herr Bickel / Herr Buhles, Tel. (0 66 21) 1 61- 610

Ausdruck der Datei

- per Post schwarz/weiß oder per Post farbig
 per Fax per Mail (Low-Res-PDF)

Kunde

Zeitschrift/Ausgabe

Datei-, Ordnername

(Auftragsbezogen, nicht mehr als 27 Zeichen)

Physikalische Größe der Daten (in MB)

Übertragungszeit: Tag/Monat: _____ Uhrzeit: _____

Komprimierung der Daten

- nein
 ja (Art der Komprimierung)

Betriebssystem: MAC/OS

Erstellungssoftware:

QuarkXPress ...7x ...8x

Adobe Illustrator ...CS3 ...CS4

Adobe Photoshop ...CS3 ...CS4

Adobe Indesign ...CS3 ...CS4

Adobe Acrobat ...8x ...9x

Datei offen: mit Bildern und Schriften

Datei export (EPS, PDF, TIF, BMP...):
mit eingebundenen Schriften _____

Bevorzugte Datenanlieferung: PDF (Version 1.4)

Datenübertragung via Leonardo

Übertragungssoftware: Leonardo XL (2-Kanal 128 KB)

Anschlussnummer: 0 66 21 / 161 - 666

Datenübertragung via FTP

FTP-Zugang

Server: ftp.hoehl-druck.de

Benutzer: Akzidenz

Kennwort: bd19tj

e-mail (maximale Größe 10 MB)
Adresse: ew-online@hoehl-druck.de

Daten angelegt in schwarz

Daten angelegt in Sonderfarbe (HKS, Pantone)

HKS

Pantone

Daten angelegt in CMYK

Schriftarten (Schriftschnitte) beigelegt oder

Schriftarten (Schriftschnitte) in Zeichenwege (Kurven) umgewandelt

Bilddateien (EPS, TIF, BMP...) beigelegt oder

Bilddateien (EPS, TIF, BMP...) im Dokument mit eingebunden


Achtung: EPS-, PDF-, JPG-, TIF-, BMP-...-Dateien benötigen eine Mindestauflösung als Bitmap (Strich-Format) von 800 dpi und als Graustufen- oder 4-C-Bilder von 300 dpi.



- 1 Kurzcharakteristik:** *EuroHeat&Power* ist das europäische Kommunikationsmedium für die Entscheidungsträger aus dem Bereich der Kraft-Wärme-Kopplung, Nah-/Fernwärme sowie Contracting. Die *EuroHeat&Power* deckt dabei als einzige Fachzeitschrift die gesamte Prozesskette der kommerziellen Wärmeversorgung ab – ob Kraft-Wärme-Kopplung, Nah-/Fernwärme oder Contracting. Die Zielgruppe setzt sich zusammen aus:
- Versorgungsunternehmen im Bereich Kraft-Wärme-Kopplung, Nah-/Fernwärme, Contracting
 - Komponentenherstellern und -lieferanten
 - Dienstleistungsunternehmen einschließlich Planungs-, Beratungs- und Ingenieurbüros
 - Behörden und Verbänden der Energieversorgung und Energiepolitik
 - Forschungsinstituten und wissenschaftlichen Einrichtungen
- EuroHeat&Power* fördert durch Fachbeiträge, Messeberichte, Nachrichten und Diskussionen zu politischen, wirtschaftlichen, rechtlichen und technischen Themen den internationalen Erfahrungsaustausch zwischen den Entscheidungsträgern aus den Bereichen Kraft-Wärme-Kopplung, Nah-/Fernwärme und Contracting. Mit Fachbeiträgen von kompetenten Autoren aus über 20 Ländern stellt *EuroHeat&Power* auf jährlich mehr als 600 Seiten die neuesten Entwicklungen und aktuellen Diskussionen in diesem Bereich dar und ist mit einer Verbreitung in über 20 Ländern der ideale Werbeträger im Bereich KWK, Nah-/Fernwärme und Contracting.
- 2 Erscheinungsweise:** Deutsche Ausgabe monatlich (10 Ausgaben im Jahr, davon 2 Doppelhefte)
- 3 Jahrgang:** 39. Jahrgang 2010
- 4 Web-Adresse (URL):** www.ew-online.de
- 5 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IWW, Deutscher Wasserstoff- und Brennstoffzellen-Verband e.V. (DWW)
- 6 Organ:** EUROHEAT & POWER, Brüssel
AGFW Der Energieeffizienzverband für Wärme, Kälte und KWK e.V., Frankfurt am Main
- 7 Herausgeber:** EUROHEAT & POWER, Brüssel
AGFW Der Energieeffizienzverband für Wärme, Kälte und KWK e.V., Frankfurt am Main
- 8 Verlag:** EW Medien und Kongresse GmbH
Postanschrift: Kleyerstraße 88, 60326 Frankfurt am Main
Hausanschrift: Kleyerstraße 88, 60326 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 7 10 46 87- 447
Telefax: (069) 7 10 46 87- 4 51
Internet: http://www.ew-online.de
E-Mail: manfred.goebel@ew-online.de

- 9 Redaktion:**
Chefredakteur: Dipl.-Ing. (FH) Martin Heinrichs
E-Mail: martin.heinrichs@ew-online.de
Redakt. Beirat: Antonio Bonomo, Brescia; Sabine Froning, Brüssel; Dipl.-Ing. Stephan Schwarz, München; Dipl.-Ing. Werner R. Lutsch, Frankfurt am Main
- 10 Anzeigen:** Monika Sackreuther
Telefon: (069) 7 10 46 87- 355
E-Mail: monika.sackreuther@ew-online.de
- 11 Vertrieb:** Sohal Nawabi
Telefon: (069) 7 10 46 87- 328
E-Mail: sohal.nawabi@ew-online.de
- 12 Bezugspreis:**
Jahresabonnement Inland € 203,- (inkl. MwSt., inkl. Versand)
Jahresabonnement Ausland € 211,- (ohne MwSt., inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis € 25,- (inkl. MwSt., inkl. Versand)
- 13 ISSN:** 0949-166X
- 14 Umfangs-Analyse:** 2008 = 10 Ausgaben
Format der Zeitschrift: DIN A4
Gesamtumfang: 850 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil: 474 Seiten = 55,8 %
Anzeigenteil: 376 Seiten = 44,2 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 110 Seiten = 29,3 %
Beihemer/Einheimer/Durchheimer: 8 Seiten = 2,1 %
Verlagseigene Anzeigen: 77 Seiten = 20,4 %
- Beilagen:** 26 Stück
- 15 Inhalts-Analyse Redaktion:** 2008 = 474 Seiten
Nach Sachgebieten:
Fernwärmeerzeugung 104 Seiten = 22 %
Wärmetransport und -verteilung 133 Seiten = 28 %
Anschluss- und Kundenanlagen 86 Seiten = 18 %
Wärmemessung und -abrechnung 66 Seiten = 14 %
Energiewirtschaft, -politik, -recht 52 Seiten = 11 %
Verbandsnachrichten / Sonstiges 33 Seiten = 7 %



- 16 Auflagenkontrolle:**  Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IWW)
- 17 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2008 bis 30. Juni 2009

Druckauflage:	1 638
Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)	1 322 davon Ausland: 199
Verkaufte Auflage:	751 davon Ausland: 163
– Abonnierte Exemplare:	656 davon Mitgliederstücke: 0
– Einzelverkauf:	0
– Sonstiger Verkauf:	95
Freistücke:	571
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	316

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	85	1 123
Ausland	15	199
tatsächlich verbr. Auflage	100	1 322

Gliederung der Auslandsauflage:

Länder	%	Exemplare
Belgien	1,5	3
Dänemark	13,1	26
Finnland	7,1	14
Frankreich	1,5	3
Großbritannien	0,5	1
Island	1,0	2
Italien	3,0	6
Japan	1,5	3
Luxemburg	0,5	1
Niederlande	9,5	19
Österreich	28,7	57
Polen	1,0	2
Rumänien	1,5	3
Russische Föderation	1,5	3
Schweden	5,0	10
Schweiz	16,6	33
Slowenien	2,5	5
Tschechische Republik	2,0	4
Ungarn	0,5	1
USA/Kanada	1,5	3
Auslandsverbreitung insgesamt	100	199



19 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

„EuroHeat&Power“ ist als Zeitschrift der EUROHEAT & POWER und der AGFW | Der Energieeffizienzverband für Wärme, Kälte und KWK e.V. auf die Fachleserschaft in den Bereichen Kraft-Wärme-Kopplung, Nah-/Fernwärme und Contracting ausgerichtet.

Empfängergruppen

Bezeichnet laut „Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes

Energiewirtschaft

- Allgemeine Energiewirtschaft
- Elektrizitätserzeugung und -verteilung
- Gaserzeugung und -verteilung
- Fernwärmeversorgung

Verarbeitendes Gewerbe

Stahlbau, Maschinenbau

Elektrotechnik

Bau

Hoch- und Tiefbau (Rohrleitungsbaufirmen)

Dienstleistungsunternehmen

Architekten- und Ingenieurbüros

Behörden und Verbände

Sonstige

Keine Angabe einschließlich über Buch- und Zeitschriftenhandel geliefert

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

	%	Exemplare
Energiewirtschaft	50,3	665
	2,5	33
	12,9	171
	1,2	15
	33,7	446
Verarbeitendes Gewerbe	18,2	241
	16,5	218
	1,7	23
Bau	4,6	61
Dienstleistungsunternehmen	16,9	223
Behörden und Verbände	9,4	124
Sonstige	0,4	5
Keine Angabe	0,2	3
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0	1 322

20 Größe der Wirtschaftseinheit

nicht erhoben (für Werbeträgerqualität nicht entscheidend)

21 Tätigkeitsmerkmale

nicht erhoben

22 Bildung/Ausbildung

nicht erhoben

23 Alter

nicht erhoben

(wegen des innerbetrieblichen Verteilers gibt es mehrere Leser je Heft)

Kurzfassung der Erhebungsmethode zur Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 3-E)

- Untersuchungsmethode:**
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
– Totalerhebung
- Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**
- Beschaffenheit der Datei:**
In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger mit Branchenzugehörigkeit erfasst. Die Datei ist nach Inlands- und Auslandsempfängern, nach Ländern und Postleitzahlen sortierbar.
- Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:** 1.322
- Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 0
- Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**
 - Verkaufte Auflage: 751
 - davon: abonnierte Auflage: 656
 - sonstiger Verkauf: 95
 - Einzelverkauf: 0
 - Freistücke: 571
 - davon: ständige Freistücke: 421
 - wechselnde Freistücke: 0
 - Werbeexemplare: 150
 - Tatsächlich verbreitete Auflage (tVA): 1.322
 - davon: Inland: 1.123
 - Ausland: 199

- Beschreibung der Untersuchung:**
- Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**
Grundgesamtheit (tVA) 1.322 = 100%
davon in der Untersuchung nicht erfasst: 150 = 10,8%
Werbeexemplare 150
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tVA) 1.172 = 89,2%
- Tag der Dateiauswertung:** 6. Oktober 2009
- Beschreibung der Datenbasis:** entfällt
- Zielperson der Untersuchung:** entfällt
- Definition des Lesers:** entfällt
- Zeitraum der Untersuchung:**
01.07.2008 bis 30.06.2009
- Durchführung der Untersuchung:**
EW Medien und Kongresse GmbH

Die Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung.

Verbreitungsanalyse

